

## HEATMAP CHECKLIST

# 10+1 hőtérképjel, ami megmutatja, hol veszítesz pénzt

Pipálható, 10 perces önellenőrzés – ez a lista segít, hogy ne csak nézd a hőtérképet, hanem értsd is, mit mutat – és pontosan tudd, hol vesztesz, vagy nyersz konverziót.



10 perc



11 pont



Azonnali  
javítás

Készítette:

Turóczi-Kaponya Bettina

1

## Hogyan használd?

- 1 Válassz ki egy fontos oldalt (pl. főoldal, landingoldal, termékoldal vagy űrlap).
- 2 Nyisd meg a hőtésképedet és a session replay-t, és haladj végig a listán.
- 3 Ne csak pipálj, jegyezd fel azt is, mi lesz a következő lépésed.

2

## Ellenőrző lista

**Látszik az első CTA a hajtás felett?**

Következő lépés:

---

**A scroll térkép szerint legalább 60% eljut az első CTA-ig?**

Következő lépés:

---

**Nincs „dead click” – nem kattintanak dísz-ikonokra vagy képekre hiába?**

Következő lépés:

---

**Nincs „rage click” – nem idegesíti a felhasználót valami apróság?**

Következő lépés:

---

**A legtöbb kattintás nem a logóra vagy menüre megy el?**

Következő lépés:

---

**Az értékajánlat egyértelmű: kinek szól, mit ad, és miért most?**

Következő lépés:

---

**A bizonyító elemek (ár, garancia, vélemény) a döntés előtt látszanak?**

Következő lépés:

---

**Van egy rövid, 3–5 mondatos nyitóblokk: „Mit találsz itt?”**

Következő lépés:

---

**Az űrlap maximum 5 mezőből áll, és érthető hibajelzést ad?**

Következő lépés:

---

**Mobilon az első képernyőn elérhető a CTA?**

Következő lépés:

---

**🌟 +1. Hosszú oldalon (főleg mobilon) van „sticky” CTA?**

Következő lépés:

---

### 3 Következő lépések



## Még nincs hőtéreképed?

Telepítsd a Microsoft Clarity-t (ingyenes), hagyd futni egy hétig, majd térj vissza ehhez a listához.

Meg fogsz lepődni, mennyi minden látszik a számokon túl.

A hőtérekép mögött emberek viselkedése van, nemcsak kattintások. Ha ezt megérted, nemcsak az oldalad lesz jobb – a döntéseid is tudatosabbak lesznek.

---

A következő lépés: egy átfogó, szemlélet-alapú útmutató a hőtéreképekhez.

[Értetni akarom a látogatóim viselkedését](#)