

5 gyors javítás

a hőtérekép alapján

és végre megmozdulnak a számaid

Készítette:
Turóczy-Kaponya Bettina

Rövid, fókuszált „tűzoltás”

Látod, hol folyik el a konverziód, de nem tudod, hol kezd a javítást?

Ez az anyag segít, hogy 3 nap alatt újra mozduljanak a számaid.

ÚTMUTATÓ

Hogyan használd?

Ne görcsölj rajta, nem kell mindent egyszerre megcsinálnod.

- ▶ Válassz ki egy oldalt, ami tényleg számít – például a legfontosabb kampány- vagy termékoldaladat
- ▶ Haladj fejezetenként
- ▶ Olvasd végig, csináld meg, pipáld ki, és engedd el

Ez nem „módszertan”, hanem gyakorlati segítség, amit akár egy délután alatt végigvihetsz.

Az eredmény pedig: letisztultabb oldal, kevesebb zavar, több döntés.

Nem kell egyből tökéletesnek lennie.

Elég, ha ma egy ponttal jobb lesz az oldalad, mint tegnap volt.

Miért hoz ez gyors eredményt?

Amióta hirdetéskezeléssel foglalkozom, rengetegszer láttam már, hogy nem a kreatív bukik meg.

Hanem az, hogy a látogató egyszerűen nem találja meg, amit keres.

⚠ Gyakori problémák:

Egy CTA, amit nem látni. Egy űrlap, ami túl hosszú.
Egy menü, ami elviszi a figyelmet.

Ez az öt javítás pont ezekre a kis szivárgásokra reagál.

Kicsi mozdulatok, de nagy hatással – és ami a legjobb: már néhány napon belül érezni fogod a különbséget.

I. FEJEZET

Alapfogalmak

A hőtérkép nem statisztika. Inkább egy sztori arról, hogyan viselkednek az emberek az oldaladon.

A **clickmap** megmutatja, hová kattintanak.

A **scrollmap** elárulja, hol vesztik el az érdeklődésüket.

A **session replay** pedig megmutatja, miért.

Indulásnak nézd át a click és scroll térképet, majd nézz meg két session replayt: egyet mobilról, egyet asztaliról. Ez az alap, amire építesz.

JAVÍTÁS #1

Tedd láthatóvá a döntési pontot (CTA)

A legtöbb pénz itt szivárog el: egyszerűen nem látják a gombot.

Ha a látogató nem tudja, mi a következő lépés, továbblép.

- ▶ Tegyéél CTA-t a hajtás fölé
- ▶ Tegyéél egyet a tartalom közepére
- ▶ És ha hosszú az oldal, legyen egy „sticky” gomb is, ami végigkíséri

Szövegötletek:

Időpontot kérek

Árajánlatot kérek

Megveszem most

Ha ezt megcsinálod, látni fogod, ahogy nő a kattintások aránya – és vele együtt az érdeklődés is.

JAVÍTÁS #2

Frusztráció takarítás: dead + rage click

Ismered azt az érzést, amikor kattintasz valamire, és nem történik semmi?

A látogatók is ismerik. És nem türelmesek.

🔍 Nézd meg a replayeket, és keresd azokat a pillanatokot, amikor valaki gyorsan, idegesen kattint többször egymás után. Ott valami félremegy.

Adj visszajelzést a gombokra, tüntesd el a „díszelemeket", amik kattinthatónak látszanak, de nem azok.


Ezek az apróságok azok, amikből nyugodtabb, gördülékenyebb lesz az oldalad.

JAVÍTÁS #3

Nyitóblokk, ami marasztal

Az első blokk dönti el, hogy valaki marad vagy elmegy.

Ez az a rész, ahol el kell mondanod, miért érdemes egyáltalán tovább olvasni.

 Használd ezt a 3 **főcím** sablont, és írd át saját szavaiddal attól függően, melyik igaz a vállalkozásodra:

Ha terméket hirdetsz:

„[Termék neve], ami [megoldja a problémát] – anélkül, hogy [nagy félelem].”

Ha szolgáltatásról van szó:

„Segítek [elérni a célt], hogy [pozitív eredmény].”

Ha oktatást vagy tanfolyamot adsz:

„Tanuld meg [vágyott képesség] – akár [időkeret] alatt.”

Ha a főcímed kész, akkor jöhet az alcím és CTA – így lesz kerek a nyitóblokkod

Az **alcím** célja, hogy kibontsa a főcím ígérését: ne ismételd, hanem tedd kézzelfoghatóvá, mit kap az olvasó, ha továbbmegy.

Ez lehet egy rövid magyarázat, előnylista, vagy bizalomépítő mondat.

- ▶ Ebben segítek neked, ha szeretnél [vágyott eredmény], de nem tudod, hogyan kezdj neki.
- ▶ Egyszerű, átlátható folyamat – kimagyarázkodás helyett valódi eredmények.
- ▶ Több mint [X év / Y kampány / Z ügyfél] tapasztalatával segítek, hogy a hirdetéseid végre működjenek.
- ▶ Pontosan azt mutatom meg, mi kell ahhoz, hogy [vágyott állapot].

A **CTA** pedig nem más, mint a cselekvésre ösztönző rész.

Itt kell azt mondanod, „oké, most lépünk, szerezd meg a szükséges infókat és dönts”.

Fontos, hogy ne legyen semleges (pl. „Tovább”), hanem konkrét, értéket kommunikáló.

Nézzünk rá pár példát:

- ▶ Megnézem, hogyan működik
- ▶ Szeretném látni a lépéseket
- ▶ Igen, segíts nekem ebben
- ▶ Mutasd, hogyan csinálod!

Ha ez a blokk a helyére kerül, a menü már nem lesz vészkiárat.

JAVÍTÁS #4

Űrlap-minimum: kevesebb fal, több befejezés

Az űrlap lehet híd vagy fal. És sajnos gyakrabban fal.

Nézd át: **hány mezőt kérsz be?** Tényleg kell mind? Segíti-e a hibajelzés, vagy csak leteremti a látogatót?

Egy rövid, átlátható, emberi űrlap sokszor többet hoz, mint bármilyen kedvezmény. A döntés itt születik meg: megkönnyíted-e, hogy igent mondjon?

JAVÍTÁS #5

Mobil-minimum: itt dől el a játék

A legtöbb látogatód mobilról jön. Ha ott nehézkes a navigáció, máris elvesztetted.

📱 Nézd meg a mobilos verziót:

- ▶ Látszik a CTA az első képernyőn?
- ▶ Könnyű rábökni a gombra?
- ▶ Olvasható a szöveg?
- ▶ Van sticky CTA hosszabb oldalakon?

Ha mindegyikre igen a válasz, akkor a mobilos élményed rendben van.

Elérkeztünk a javítási tippek végére, most pedig nézzük meg, hogy milyen **3 napos mini-akciótervet** hoztam, aminek a segítségével a tudást gyakorlatba is ültetheted.

SEGÍTSÉG A GYAKORLATI MEGVALÓSÍTÁSHOZ #1

3 napos mini-akcióterv

1. NAP – LÁTHATÓSÁG

Hozd fel a CTA-kat, és tedd ki a nyitóblokkba.

2. NAP – SÚRLÓDÁS

Javítsd a dead/rage click pontokat, rövidítsd az űrlapot.

3. NAP – MOBIL

Ellenőrizd a mobilos élményt, nézd meg a replayeket, és finomíts a CTA-szövegen.

Három nap alatt olyan alapokat teszel le, amire már lehet építeni – tudatosan, magabiztosan.

És a legjobb rész? Mivel mindez nem csak elmélet, hamar látni fogod az eredményt.

SEGÍTSÉG A GYAKORLATI MEGVALÓSÍTÁSHOZ #2

Mit mérj 1 héten belül?

*Mennyivel több a kattintás a CTA-ra?
(Összesen / mobilon)*

Kevesebb a dead click és a rage click?

Javult a visszapattanás?

Mennyi az oldalon töltött átlagos idő?

Nem kell mindent egyből megcsinálni – elég, ha mindig egy lépéssel jobban működik, mint tegnap.

ZÁRSZÓ

Most már tudod, mit kell nézni – és mit javítani. Ez az a pont, ahol az adatok mögött végre meglátod az embereket.

Nyisd meg az első hőtésképedet, és kezdj bele az 1. lépéssel.

A számok mögött emberek vannak – ha megismered őket, a matek is jobban tetszik majd.

 **A haladó anyag már nem csak arról szól, mit javíts – hanem arról, hogyan gondolkodj másképp.**

Mert a hőtésképek mögött nem csak adatok vannak, hanem egy új szemlélet, ami örökre megváltoztatja, hogyan látod a saját oldalad.

Most, hogy a legnagyobb szivárgásokat elzártad, itt az ideje okosan rendszerezni.

A következő lépés: egy átfogó, szemlélet-alapú útmutató a hőtésképekhez.

[Kérem a haladó e-bookot](#)

Elmondanád a véleményed az anyagról, hogy segítsd a munkám?

Kíváncsian várom!
info@egyuttnovunk.hu

Úgy érzed segítségre lenne szükséged?

Foglalj hozzám időpontot!
info@egyuttnovunk.hu

Impresszum

Cím: 5 gyors javítás a hőtérkép alapján

Szerző: Turóczy-Kaponya Bettina

Kiadja: Turóczy-Kaponya Bettina egyéni vállalkozó (az "Együtnövünk" márkanév alatt),
Dunakeszi

Weboldal: www.egyuttnovunk.hu

E-mail: info@egyuttnovunk.hu

Kiadás éve: 2025

Szerzői jogi nyilatkozat:

Copyright © 2025, Turóczy-Kaponya Bettina ev. (Együtnövünk). Minden jog fenntartva. Ezen kiadvány egyetlen része sem reprodukálható, terjeszthető vagy bármilyen formában vagy eszközzel továbbítható, beleértve az elektronikus, mechanikus, fénymásolással, felvételkészítéssel vagy egyéb módon történő felhasználását, a szerző előzetes írásos engedélye nélkül, kivéve rövid idézetek esetén, amelyek a szerzői jogi törvények által megengedettek. A jogsértőkkel szemben a szerzői jogi törvényekben foglaltak szerint járunk el.